CCIA

NGAZIDJA

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025

CCIA-Ngazidja Moroni - Port, **BP** 763 Moroni - **Tél**: 00(269) 773 95 95 / 329 95 95
E-mail: cciangazidja7@gmail.com - **Site web**: www: cciangazidja.com

SOMMAIRE

INTRODUCTION

1 RENFORCEMENT DES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES

2 DIALOGUE PUBLIC-PRIVÉ

3 DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE SERVICES

4 TRANSFORMATION DIGITALE ET COMMUNICATION

5 CHAMBRE DE PROXIMITÉ ET OBSERVATOIRE

CONCLUSION

INTRODUCTION

Ce rapport d'activités dresse le bilan des actions menées par la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat (CCIA)de Ngazidja au cours de l'exercice 2025. Ces interventions s'inscrivent dans le cadre du plan d'action adopté lors de l'Assemblée Générale du 29 janvier 2025.

Notre stratégie s'articule autour de six axes majeurs :

- Renforcement institutionnel: consolidation de nos structures et capacités opérationnelles.
- Dialogue public-privé: facilitation des échanges entre les acteurs économiques et les pouvoirs publics.
- Offre de services: amélioration et diversification des services aux entreprises.
- Transformation numérique: intégration des outils digitaux au cœur de nos activités.
- Développement territorial: contribution au dynamisme économique de l'île.
- Rayonnement international: renforcement de notre positionnement sur la scène mondiale.

Ce rapport détaille les actions concrètes menées dans chacun de ces axes, ainsi que leurs résultats.

Axe 1 : RENFORCEMENT DES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES ET MISE EN OEUVRE DES NOUVEAUX STATUTS

Elections consulaires

Dans le cadre du renouvellement de la mandature, la CCIA Ngazidja a organisé ses élections le mercredi 28 mai 2025. La liste OPACO–SYNACOaremporté le scrutin à l'unanimité avec 100 % des voix (63 suffrages).



Partenariats stratégiques pour la formation professionnelle

Une convention cadre a été signée le 1er mars 2025 entre la CCIA et plusieurs centres de formation professionnelle. Ce dispositif facilite l'obtention et le suivi de stages pour les apprenants et jeunes diplômés afin de répondre aux besoins en ressources humaines des entreprises locales. Les cinq établissements partenaires sont : le CFOTECde Mkazi, l'EST, l'IUT, le CFIPde Djomani et le Lycée Technique Agricole de Mvouni.



Montée en compétences du personnel

L'année 2025 a été marquée par un effort soutenu de formation interne :

Bureautique :

Dix agents ont été formés du 23 décembre 2024 au 14 janvier 2025.

- M. Said Alifou Assistant au service des Ressources Humaines chargé de la Coopération ;
- M. Chahidi Assoumani Chef de Service Appui aux Entreprises ;
- Mme Ambaria Abdou Assistante Comptable ;
- Mme Boinaid Ahmed Himda, Assistant au service Appui aux entreprises ;
- M. Kaime Karigo, Graphiste ;
- M. Mohamed Ali Djaé, Responsablede Protocole ;

• M. Aboubacar Said Bacar, Assistant de service suivi et évaluation
• M. Abdou Ben Zoubeir, Directeur CFIP
• Mme Zahrat Mohamed, Assistante au service Evénement chargé de Capex
• Mme Fatima Mchangama, Assistante de service logistique

Assistance de direction : Troiscollaboratrices ont suivi un renforcement de capacités en août 2025

• Mme Amina MOUMINI au poste de secrétaire et deux stagiaires Mme Naoufali MDOUKANI et M. Farhane CHAKIRA



Communication et Marketing : Plusieurs cadres ont participé à des ateliers spécialisés (Projet APILE/ONUDI) en septembre et octobre 2025.

• Mme Echata MAHAMOUD cheffe du Service Evénement chargé de Capex et Mme Mariama MOHAMED MOUSSA assistante au Service Evénement, Mme Frahati MOHAMED, Responsable du Bureau de formation

Coopération internationale : Des agents ont pris part aux Ateliers de Coopération Consulaire de la CPCCAFà Marseille et à un séminaire sur les infrastructures de qualité en Chine.

Mme Moinadjoumoi MOILIMOU, Cheffe comptable, Mme Ambaria ABDOU, Assistante comptable, Mme Zahrat MOHAMED, Assistante au Service évènement chargé du CAPEX et Mme Faouzia ABDOU, Stagiaire au service Comptabilité.

Par ailleurs, M. Said ALIFOU, Chef du Service de RessourcesHumaines et Mme Hadjira M'MADI stagiaire à la CCIA ont participé à une formation axée sur la stratégie de communication organisée par l'institution du 07 au 15 octobre 2025.

Un autre agent de la CCIA, M. Nabil Ahmed Abderrahmane, Assistant au service Juridique et contentieux a bénéficié du 4 mars au 6 décembre 2025 une formation de renforcement de capacité pour la mise à disposition du Task force dans les préfectures. Cette formation entre dans le cadre de la phase 1 du processus de renforcement des capacités.

Ressources Humaines : Recrutements et Nominations

Recrutement : M. Mohamed Abdallah a rejoint l'institution en qualité de chauffeur/coursier.
Direction : M. Ibrahima Saidou Mze a été nommé Directeur Exécutif le 6 octobre 2025 suite à un appel à candidatures.

M. Mohamed Taqui ABDOU, Secrétaire Exécutif à la CCIA Ngazidja est nommé Conseiller Technique du Président de la CCIA Ngazidja le 24 novembre 2025.

M. Said ALIFOU, Assistant au Service Ressources Humaines est nommé Chef du Service Ressources Humaines le 24 novembre 2025, en remplacement de M. Ibrahima SAIDOU MZE, appelé à d'autre fonction.

Stages : L'institution a accueilli six stagiaires au cours de l'année pour des missions de perfectionnement ou de fin d'études.

- Mme ZENA MMAD MFOIHAYA du 22 février 25 au 30 Mai 2025 (4 mois)
- M. NOURDINE HIARI du 17 Mars 2025 au 17 Juin 2025 (3 mois)
- Mme MOUZNA SAID du 17 Mars 2025 au 18 Juin 2025 (4 mois)
- Mme Hadjira M'MADI, trois mois de stages du 11 août 2025 au 11 novembre 2025
- Mme Naoufali MDOUKANI trois mois de stages du 04 aout 2025 au 04 novembre 2025
- M. Mohamed Farhane CHAKIRA, trois mois de stage du 11 août 2025 au 11 novembre 2025
- Mme Faouzia ABDOU, trois mois de stage du 20 septembre 2025 au 20 décembre 2025 (stage en cours)
- Deux étudiantes de la filière Commerce International à l'Ecole Supérieure de Technologie (EST) sont admises en stage d'étude pour la préparation de leurs soutenances de fin d'année, du 01 Septembre 2025 au 01 Novembre 2025. Il s'agit de Mme Amina MHADJOU et Mme ABDOURAHIME Souandou.
- M. Soule SAID Mohamed du 1er décembre 2025 au 1er Mars 2026 (en cours).

AXE 2 : Dialogue Public

La CCIA a fait de la concertation une priorité pour lever les freins à l'activité économique.
Les principales actions menées incluent :

Sensibilisation électorale : Organisation de deux réunions (mars et avril 2025) pour informer les opérateurs des modalités du scrutin consulaire.

Première Réunion de sensibilisation des élections consulaires des chambres de commerce

Dans le cadre du renouvellement du mandat des élus du réseau des chambres de commerce, une réunion de sensibilisation des élections consulaires s'est déroulée le mardi 11 mars 2025 à la salle de conférence de la CCIA Ngazidja.



Cette rencontre était l'occasion pour les membres de la Commission d'organisation d'annoncer aux opérateurs économiques présents le calendrier de la tenue du scrutin prévu le 28 mai 2025 et les conditions d'éligibilité.

Deuxième réunion de sensibilisation des élections consulaires

La CCIA a organisé une deuxième réunion de sensibilisation des opérateurs économiques le mardi 15 avril pour informer les opérateurs économiques présents des élections consulaires des chambres de Commerce.



L'objectif principal de cette rencontre était d'informer les participants les dispositions réglementaires et statutaires relatives au processus électoral. Plus d'une cinquantaine d'opérateurs économiques ont pris part à cette réunion dont des artisans et des commerçants.

Fiscalité : Atelier sur le Code des Impôts (v. 2025) le 14 mai pour clarifier les nouvelles dispositions fiscales

La Chambre de Commerce de Ngazidja en collaboration avec l'Union des Chambres de Commerce a organisé le 14 mai 2025 un atelier de sensibilisation et d'information sur le code des impôts, dédié aux opérateurs économiques plus particulièrement ceux du commerce, de l'artisanat, des services, de l'industrie, de l'énergie, des travaux publics, des bâtiments, des transformations, des hydrocarbures et autres. Cet atelier a permis aux participants de mieux comprendre les nouvelles mises à jour de la version 2025 du code des impôts.



Approvisionnement : Concertation le 2 juillet sur la disponibilité des produits de première nécessité afin de prévenir les pénuries.

La Chambre de Commerce de Ngazidja en collaboration avec l'Union des Chambres de Commerce a organisé le mercredi 2 juillet 2025 un atelier de concertation et de partage d'information sur la disponibilité des produits de première nécessité et la chaîne d'approvisionnement.



Cet atelier avait pour objectif d'informer et discuter sur les dispositions prises afin d'éviter les pénuries constantes de produits de première nécessité dans le pays. Plusieurs opérateurs économiques ont pris part à cette rencontre notamment des importateurs et des représentants des organisations professionnelles du secteur privé.

Douanes : Deux ateliers (septembre et novembre 2025) consacrés au tarif douanier et au calcul des taxes (TC, AI, DAC) pour résoudre les différends avec le Ministère des Finances.

Un atelier de sensibilisation sur le tarif douanier de désignation et de codification des marchandises s'est déroulé le jeudi 11 septembre 2025 à la Chambre

de commerce de Ngazidja.

Cet atelier faisait suite à un différend entre le Ministère des Finances et le secteur privé, survenu il y avait trois mois concernant le mode de calcul de la Taxe de Consommation (TC), de l'Acompte sur l'Impôt (AI) et des Droits D'Accise (DAC).



Cet atelier visait entre autre à permettre aux participants de mieux comprendre les aspects essentiels du classement tarifaire, les procédures douanières applicables ainsi que les implications des différents régimes pour leurs activités d'import –export.
Un deuxième atelier regroupant des opérateurs économiques et des responsables de la Douane a eu lieu le vendredi 14 novembre 2025 à la salle de conférence du CCIA Ngazidja. L'objectif général de cet atelier était d'informer et sensibiliser les participants sur les tarifs douaniers et les produits périssables.

Promotion des exportations : Lancement du Centre d'Appui pour la Promotion des Exportations (CAPEX) le 18 septembre, financé par AFIDEV/Expertise France.

La Chambre de Commerce de Ngazidja a lancé le Centre d'Appui pour la Promotion

des Exportations.

En effet, la CCIANgazidja a organisé le jeudi 18 septembre 2025 un atelier d'information et de sensibilisation pour présenter la mise en place du Centre d'Appui pour la Promotion des Exportations (CAPEX). Plus de quarante (40) opérateurs économiques
ont répondus présents à cette rencontre.

Financé par AFIDEV/ Expertise France, ce Centre est dédié aux entreprises exportatrices de l'Union des Comores. Son objectif est d'accroître le volume d'exportations du pays en fournissant aux entreprises locales des conseils, une assistance technique et un accès à des informations sur les marchés internationaux.





Séminaire de sensibilisation du réseau consulaire

L'UCCIAet la CCIANgazidja ont accueilli le 24 et 25 septembre 2025 un séminaire de sensibilisation et de consolidation des chambres consulaires.



Ce séminaire visait entre autre la consolidation du cadre normatif des relations du réseau des Chambres et l'appui au renforcement des capacités d'échanges et de partages entre les élus des Chambres de Commerce, d'industrie et d'Artisanat afin de permettre une action pertinente dans leurs missions respectives.

Le programme de ce séminaire portait sur des ateliers d'échanges, l'adoption d'outils de gouvernance (charte des élus, règlement intérieur, organigramme harmonisé) et la présentation des projets.

Mission de la CCIANgazidja à Moheli

Le 4 au 6 décembre 2025, une mission de la CCIANgazidja s'est rendu à Mohéli pour échanger avec l'équipe de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat de Mohéli (CCIAM) ainsi que des opérateurs économiques locaux sur notamment les produits de rente tels que le café, l'ylang -ylang, les girofles et autres.

AXE 3 : DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE SERVICES

Durant cette année 2025, la Chambre de Commerce de Ngazidja a offert une diversité des services visant à accompagner les opérateurs économiques notamment des formations adaptées aux besoins du personnel des entreprises et des évènements.

1 Formations techniques

La CCIA a impulsé plusieurs programmes de formation pour le secteur privé :

Artisanat : Lancement d'une filière de broderie traditionnelle au CFIP de Djomani en février 2025 pour 30 personnes.

La Chambre de Commerce de Ngazidja et le Centre de Formation et d'Insertion Professionnelle (CFIP) de Djomani Mboudé a lancé le lundi 03 février 2025 une nouvelle filière de formation en broderie. Annoncé par le Président de la chambre de commerce de Ngazidja M. Ali IDJIHADI, ce projet visait notamment à former une trentaine de personnes dont une majorité des femmes aux techniques de broderie traditionnelle.



Dans la foulée, il a été l'occasion de procéder à la signature d'une convention de partenariat entre la CCIA Ngazidja et le CFIPbasée sur le développement de la formation technique et professionnelle. Cette convention permettra de diversifier l'offre de formations techniques et professionnelles adaptée aux qualifications du marché de l'emploi et accroître l'accès équitable pour tous ceux qui en ont besoin.

Insertion : Formations sur le "Dispositif des stagiaires" au CFOTECetà l'EST pour préparer les étudiants au monde du travail (rédaction de CV,comportement en entreprise).

La Chambre de Commerce de Ngazidja et le Centre de Formation Technique et Professionnelle (CFOTEC)de Mkazi ont organisé du lundi 23 au jeudi 26 juin une formation du dispositif des stagiaires.



Par ailleurs, cette formation a permis de concrétiser la Convention signée le 1er mars 2025 entre la Chambre de commerce et cinq Écoleset Centresde Formation professionnelle dont le CFOTEC

pour la mise en place d'un dispositif facilitant l'obtention et le suivi des stages en entreprise pour les futurs professionnels.

Formation du dispositif des stagiaires à l'EST

Une deuxième session de formation sur le dispositif des stagiaires a été organisée du lundi 30 juin 2025 au bénéfice des étudiants de l'Ecole Supérieure de Technologie (EST).
Durant quatre (4) jours de formation, les étudiants ont appris comment faire un CV, une lettre de demande de stage et d'emplois ainsi que la façon de se comporter en entreprises.

Formation en assistance de direction et techniques de secrétariat

Dans le cadre de ses activités, la CCIA Ngazidja a lancé le mardi 12 août 2025 une formation d'assistance de direction et techniques de secrétariat.
Cette formation d'une durée de dix jours du 12 au 26 août 2025, vise entre autre à renforcer les compétences du personnel des entreprises et administrations sur les techniques de secrétariat ou assistance de direction.
A la fin de cette formation, la Chambre de Commerce de Ngazidja a organisé une cérémonie le mercredi 27 août 2025 afin de décerner d'attestations de fin de formation aux participants.

Formation en stratégie de communication à la CCIA

La Chambre de Commerce de Ngazidja a organisé du 7 au 15 octobre une formation en stratégie de communication.



Cette formation destinée aux responsableset personnel d'entreprises et administrations a pour objectif de renforcer la capacité des participants sur les techniques d'élaboration d'une stratégie de communication. Pour rappel, dix -sept (17) personnes issues de différentes entreprises et administrations de la place ont pris part à cette formation.

2 Événementiel et Soutien à l'Entrepreneuriat

Salons : Participation au Salon BIK 2025

au Palais du Peuple et co-organisation du premier Salon des Modes à l'Alliance Franco-Comorienne.

Participation de la CCIA au Salon BIK 2025 au Palais du Peuple

La chambre de commerce de Ngazidja est un organisme chargé de représenter les intérêts des entreprises commerciales, industrielles, artisanales et de service dans le pays. Elle participe à des évènements organisés aussi bien au niveau national qu'international. C'est dans ce sens que la CCIA a participé en occupant un stand le Standard au Salon des entreprises –BIK 2025 organisé par l'ANPI du 27 au 29 août 2025 au Palaisdu Peuple.

L'objet de cette participation était de présenter aux visiteurs du Salon les services de la CCIA et promouvoir l'image de l'institution. La participation de la CCIA a été particulièrement bénéfique pour les échanges avec les autres exposants et les nombreux visiteurs. Le stand de la CCIA a notamment accueilli un grand nombre de visiteurs, parmi lesquels des opérateurs économiques, des étudiants et des hommes politiques.



Salon des modes à l'Alliance Franco -comorienne

Le Réseaudes femmes et la Chambre de Commerce de Ngazidja ont organisé du mercredi 22 au dimanche 26 octobre 2025 le Premier Salon des modes à l'Alliance franco-comorienne. Le pro-

gramme de l'évènement tournait autour des cérémonies d'ouvertures et de clôture, de l'expo -vente, ce qui a permis aux visiteurs de découvrir une variété des produits Made in Comoros.



Promotion locale : Organisation de journées portes ouvertes pour les métiers de l'artisanat à Vouvouni et promotion de la maison d'édition Alqamar

Journées portes ouvertes sur les métiers de l'artisanat à Vouvouni Bambao

La Chambre de Commerce de Ngazidja et l'Entreprise Ylang Menager ont organisé du samedi 1er au lundi 03 février 2025 des Journées portes ouvertes sur les métiers de l'artisanat au Foyer El Fahar de Vouvouni -Bambao.



Ces journées visaient entre autres à promouvoir les activités d'ylang Menager, une structure de formation et de confection des habits traditionnels basée à Vouvouni Bambao. Au menu du programme de l'expo – vente des produits artisanaux, un défilé de mode sur les habits traditionnels, des remises d'attestations de mérite aux apprenants des métiers artisanaux et autres. Cet événement unique en son genre organisé par Ylang Manager et la chambre de Commerce de Ngazidja a réuni plusieurs personnalités notamment des autorités dont la Commissaire de l'artisanat et des événements, des jeunes cadres, des notables, des chefs de villes et villages et des maires.

Journée promotionnelle de la Maison Édition ALQAMAR

Une Journée promotionnelle de la Maison d'Édition ALQAMAR s'est déroulée le mardi 4 février 2025 à la faculté Imam Chanfiou en présence des plusieurs personnes dont des responsables des écoles coraniques et des directeurs des écoles publiques et privées de la place. Cette journée organisée par la Chambre de commerce de Ngazidja en partenariat avec la Faculté Imam Chanfiou visait entre autre à promouvoir les activités de la Société ALQAMAR, une

maison d'édition comorienne spécialisée dans les ouvrages éducatifs sur l'enseignement islamique et arabe.

Accompagnement : Soutien à la célébration du 40ème anniversaire de l'Atelier Foundi Boina

L'Atelier Foundi Boina une entreprise de couture basé à Bangoi mafssakowa et la CCIA Ngazidja ont organisé le 11 décembre 2025 la célébration des quarante ans d'anniversaire dudit atelier.

Le soutien de la Chambre de Commerce à cet évènement témoignait de son rôle d'accompagner et de promouvoir les activités de ses adhérents de divers secteurs notamment du commerce, d'industrie, d'artisanat et des services.



AXE 4 : TRANSFORMATION DIGITALE ET COMMUNICATION

La CCIA a modernisé ses outils pour accroître sa visibilité et sa proximité:

• Web : Lancement de la refonte du site internet le 26 novembre 2025 pour créer un véritable portail interactif (annuaire, services en ligne).

Le site web actuel de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat de Ngazidja (https://cciangazidja.com/) a été conçu dans le cadre d'une offre limitée visant à assurer une première présence numérique institutionnelle.

Cette version a permis de présenter la CCIA et ses principales missions, mais elle demeure aujourd'hui trop statique, avec un design général et une architecture de contenu qui ne reflètent plus la dynamique de l'institution ni l'étendue de ses services.

Dans ce contexte, la CCIA Ngazidja a engagé le 26 novembre 2025 la Société Kinu Ink, concepteur du site pour faire la refonte de cette plateforme numérique. Cette refonte permettra d'élever le site au niveau d'un véritable portail économique et institutionnel, améliorer l'expérience utilisateur et offrir une navigation claire, moderne et adaptée aux terminaux mobiles ainsi que rendre le site plus fonctionnel grâce à de nouvelles rubriques interactives (annuaire, appels d'offres, formations, adhésion, etc.).

Réseaux Sociaux : La page Facebook a franchi le cap des 15 000 abonnés.

Édition : Publication de trois numéros du journal "Les Échosde la CCIA" (janvier, juillet, novembre 2025).

Communication digitale

• Communiqués de presse et spots publicitaires : La CCIAa utilisé différents canaux de communication (presse écrite, radio, télévision) pour promouvoir ses activités et sensibiliser le public aux enjeux économiques. Dans le cadre des élections consulaires des Chambres de Commerce, la CCIA a produit et fait passer le 26 mai des communiqués dans les journaux Al watwan, la Gazette des Comores, Haiba FM et ORTCpour annoncer la date limite des dépôts des candidatures des élections.

Supports : Production de 300 supports de communication (dépliants, flyers, banderoles) pour les événements majeurs de l'année.

- Trois banderoles ont été conçues et affichés durant la période de sensibilisation des élections consulaires.
- Deux roll up partiellement détruits ont été réparés le 26 août 2025 auprès de la Société Copia.
- Deux cent (200) dépliants et Cent (100) flyers ont été produit le 28 août 2024 dont une partie est utilisée dans les stands de la CCIA lors du Salon BIK au Palaisdu peuple et le Salon des modes à l'Alliance Franco –Comorienne.

Édition : Publication de trois numéros du journal "Les Échosde la CCIA" (janvier, juillet, novembre 2025).

Axe 5 : CHAMBRE DE PROXIMITÉ ET OBSERVATOIRE

Pour concrétiser son ambition de devenir une chambre de commerce plus proche de ses membres et de contribuer au développement de l'ensemble du territoire, la CCIA a mis en œuvre plusieurs activités notamment des actions liées à la décentralisation de ses services, des visites d'entreprises et autres.

Décentralisation des services

Pour se rapprocher de ses membres, la CCIA a installé des Pôles Préfectoraux Consulaires dans toutes les régions de l'île entre février et juillet 2025. Le Délégué Préfectoral Consulaire (DPC) sert désormais de relais officiel entre les communes et la Chambre.

- Le 25 février à Itsandra-Hamanvou,
- Le 23 avril 2025 à Mitsamiouli,
- Le 13 mai 2025 à Mbadjini Ouest et Mbadjini Est,
- Le 17 mai 2025 à Mboudé,
- Le 24 mai 2025 à Oichili et à Dimani,
- Le 3 juin 2025 à Bambao et Hambou,
- Le 22 juillet 2025 à Mboinkou



Études et Enquêtes économiques

Crise énergétique : Enquête menée auprès de 83 entreprises en février 2025 pour analyser l'impact des délestages.

L'enquête s'est déroulée du 9 au 22 février 2025 auprès de quatre-vingt-trois (83) entreprises au niveau de la Grande –Comores dans les secteurs de BTP, de l'alimentation et de l'Artisanat.
L'objectif de cette enquête était d'évaluer et analyser les conséquences de la crise énergétique sur le secteur entrepreneurial au Comores et comprendre comment les entreprises s'adaptent à cette situation critique. Cette enquête visait également de mieux comprendre les stratégies mises en place pour surmonter la crise énergétique dans le pays.

Baromètre CPCCAF: Étude réalisée auprès de 200 PME en juin 2025 pour identifier les dynamiques économiques locales.

Le Service Observatoire a réalisé du 23 au 27 juin 2025 une enquête du baromètre auprès de deux cent (200) entreprises en Grande –Comores.
Cette enquête avait pour objectif de mieux comprendre les dynamiques économiques locales (croissance, emploi, investissement…), d'identifier les difficultés concrètes rencontrées par les entrepreneurs et de fournir aux Chambres Consulaires et aux décideurs publics des données concrètes pour orienter leurs actions. Elle visait enfin à valoriser la chambre et ses entreprises au sein du réseau CPCCAF et auprès des bailleurs.

Filière Ylang-Ylang : Enquête de terrain en novembre 2025 pour diagnostiquer le déclin de cette filière stratégique et orienter les interventions futures

Le 5, 6 et 19 novembre 2026, le Service CAPEX de la CCIA a procédé à une enquête auprès des producteurs et distillateurs des produits de rente à Ngazidja notamment l'ylang ylang pour détecter les difficultés rencontrées.
Il s'agit du responsable de la Société de production et de transformation d'ylang-

ylang Comores Parfum de Kafouni Bambao, les producteurs et productrices d'ylang ylang M.Aboubacar Andjibou de Boundadjou - Bambao, Mme Sitty Ahamada de Seleya et M. Moussa Ahmed de Ngnumadzaha -Bambao.

En effet, cette filière traverse une phase critique malgré ses potentialités. Il fait cependant face à un déclin préoccupant, tant au niveau de la production que la commercialisation. L'objectif de cette enquête était d'évaluer les conditions actuelles de production et de distillation, d'évaluer les capacités de production et transformation actuelles, d'identifier les contraintes techniques, économiques et commerciales, de recueillir les besoins prioritaires des acteurs du secteur, fournir des données pour orienter les futures interventions des bailleurs.





Visites des entreprises locales

Durant l'année 2025, Des responsables de la Chambre de Commerce de Ngazidja conduits par le Président de l'Institution M. MOHAMED Mouigni Daho ont visité le mardi 11 novembre 2025 deux entreprises locales. Ces visites entraient dans le cadre de la politique d'accompagnement des opérateurs économiques membres de la Chambre de Commerce.




Les structures visités concernaient notamment l'Entreprise KASHISH à Ndrouani, spécialisée sur les produits alimentaires et les matériaux de construction ainsi que la Société SALAMA qui évolue sur la production et la commercialisation de l'eau minérale.

Appui à l'international

La CCIA a facilité l'obtention de visas pour des délégations d'opérateurs économiques se rendant en Chine (Exposition de Shanghai, séminaires techniques).

Il s'agit de :

1. M. Said Allaoui Abdallah, Operateur Economique
2. Mme Hairati Moussa, Operateur Economique
3. M. Abdoulhalim Soeuf, 1er Collaborateur du Secrétaire Général du Gouvernorat de Ngazidja

Dans le cadre de la Coopération, la Chambre de Commerce de Ngazidja a facilité la participation de 10 agents comoriens au séminaire sur « la Coopération Normative des Infrastructures de Qualité des Pays Francophones » à Changzhou en République populaire de Chine du 14 au 27 octobre 2025. La CCIA– Ngazidja était représenté par deux agents notamment : Mme Zahara Mohamed Assistante au Service évènement chargé du CAPEX et Mme Abdou Faouzia Stagiaire au Service Comptabilité.



La CCIA est intervenu auprès de l'Ambassade de Chine pour faciliter d'autres entreprises comoriennes ou opérateurs économiques pour participer à des missions ou évènement Chine :

- La facilitation à la participation de la société Comorienne « AWIDFLYLANG-YLANG » à l'Exposition internationale d'importation de Chine à Shanghai en République Populaire de Chine du 5 au 10 novembre 2025.
- La facilitation de deux (2) agents comoriens pour participer au séminaire sur « la gestion de l'industrie des machines pour les Pays En Développement » à Changchun en République Populaire de Chine du 24 octobre au 06 novembre 2025.

Il s'agit de :

- M. Mohamed Himidi
- M. Chaheire Mohamed Chamassi

- La facilitation d'obtention des visas auprès de l'Ambassade de Chine aux Comores en faveur de sept (7) Opérateurs Economiques et un (1) agent du Gouvernorat de Ngazidja qui sont :

- M. HOUMADI Nardassi, Opérateur Economique
- Mme NARDASSIHOUMADI Assiat, Opérateur Economique
- Mme Hairati MOUSSA, Operateur Economique
- M. Ali Oussene AHMED, Operateur Economique
- Mme ABOU BACAR Zaoudjat, Opérateur Economique
- M. Mourtadhoi DJAMIL, Opérateur Economique
- Mme Youkina NOUROU, Opérateur Economique
- M. Abdoulhalim SOEUF, 1er Collaborateur du Secrétaire Général du Gouvernorat de Ngazidja

Actualisation et mise à jour de la base des données sur le climat des affaires

- Saisie du questionnaire de l'enquête sur le baromètre des entreprises CPCAF2025 en aout 2025

- Participation sur l'atelier de restitution de l'enquête sur l'inclusion des personnes en situation de Handicap réalisée dans les iles d'Anjouan et de Ngazidja le 04 août 2025 au Retaj Moroni Hotel
- Présentation sur l'activité commerciale entre Comores et les pays de la sous-région de l'océan indien (Ambassade de Tanzanie), pour une étude de faisabilité de lancement de flotte le 23 août 2025 à la CCIANgazidja
- Participation à l'évaluation mi-parcours de la libération du riz ordinaire
- Participation à l'atelier de sensibilisation sur les calculs des tarifs douaniers au mois de Juillet 2025 à la CCIANgazidja
- Imputation de la base de données (Importation et exportation couvrant janvier à juillet 2025)
- Réunion d'échange entre la CCIAet l'ANPI sur :
• L'information économique
• Les statistiques en matière de création d'entreprise
• La création d'un lien de partage de donnée sur la création d'entreprises et enregistrement à la CCIAle 14 août 2025 à l'ANPI

Résultats clés :

• Renforcement des relations avec les entreprises : Les visites et les échanges ont permis de mieux cerner les attentes des entreprises et d'adapter les services de la CCIA en conséquence.
• Développement des compétences des entreprises : Les échanges avec des entreprises étrangères ont permis aux entreprises comoriennes d'acquérir de nouvelles compétences et de se professionnaliser.

CONCLUSION

L’année 2025 a été marquée par des avancées majeures : renforcement de la gouvernance par les élections, extension du réseau consulaire dans les préfectures et modernisation de l'offre de services. Malgré ces résultats encourageants, la mobilisation des ressources financières demeure un défi constant. La CCIA Ngazidja continue d'ajuster ses actions pour rester le partenaire privilégié du développement économique de l'île.

<<;:98765432610/./-4191,/.+*1<; 1)('10/./-4191:981&1%%1$#("!1))'1" 1" 1 1'#"1" 1" 7654381&146-7654326)•7• 64••/• 1912310/.0-1&1••••46-7654326•/•