CCIA

NGAZIDJA

RAPPORT D'ACTIVITÉS SEMESTRIEL DE L'ANNEE

2026

CCIA-Ngazidja Moroni - Port, **BP** 763 Moroni - **Tél** : 00 (269) 773 95 95 / 329 95 95
E-mail : cciangazidja7@gmail.com - **Site web** : www.cciangazidja.com

SOMMAIRE

INTRODUCTION GÉNÉRALE

1 RENFORCEMENT DES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES ET COOPÉRATION

2 Dialogue Public - Privé et Animation Économique

3 ENRICHISSEMENT ET DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

4 TRANSFORMATION DIGITALE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION

5 ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ, OBSERVATOIRE ET OUVERTURE INTERNATIONALE

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Le présent rapport d'activités dresse le bilan institutionnel et opérationnel des actions menées par la CCIA de Ngazidja au cours du premier semestre de l'exercice 2026. L'ensemble de ces interventions s'inscrit en parfaite adéquation avec la feuille de route stratégique et le plan d'action validés par l'Assemblée Générale en date du 30 décembre 2025.

Visant à stimuler l'activité économique de l'île et à accompagner le développement du secteur privé, l'action consulaire s'est déployée autour de six (6) orientations majeures :

- **Le renforcement institutionnel** : Structuration des processus administratifs et optimisation des capacités opérationnelles internes.
- **Le dialogue public-privé** : Fluidification et pérennisation des canaux d'échange entre l'État et les acteurs économiques.
- **L'enrichissement de l'offre de services** : Diversification de la gamme d'accompagnement direct au profit des entreprises ressortissantes.
- **La transformation numérique** : Intégration des solutions digitales au cœur de la performance globale de l'institution et du secteur privé.
- **Le développement territorial** : Valorisation du dynamisme commercial et renforcement de l'attractivité économique de Ngazidja.
- **Le rayonnement international** : Facilitation de l'ouverture des opérateurs locaux sur les marchés régionaux et mondiaux.

AXE 1 : RENFORCEMENT DES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES ET COOPÉRATION

1.1 Partenariats stratégiques et innovation technologique

• **Signature de la convention-cadre avec la société FORTIBTECH** :

Le vendredi 27 mars 2026, la CCIA de Ngazidja a officialisé un partenariat d'envergure visant le lancement de Komora-Link. Cette plateforme technologique constitue un levier de croissance structurant pour la transition numérique du secteur privé local. Elle est conçue pour répondre aux défis de gestion opérationnelle des entreprises à travers trois axes de performance :

o Pilotage financier : Suivi optimisé et sécurisé en temps réel de la trésorerie et des flux de capitaux.
o Efficacité commerciale : Automatisation intégrale de la gestion des stocks, des processus de facturation et de la chaîne de vente.
o Interconnexion logistique : Centralisation des relations avec les fournisseurs pour une sécurisation accrue des approvisionnements.



• **Accord de coopération interconsulaire avec la CCI d'Antananarivo** :

En marge de la 15ème édition du Forum Économique de l'Océan Indien (FEIOI), la CCIA de Ngazidja et la CCI d'Antananarivo ont paraphé un accord de partenariat historique. Ce dispositif opérationnel vise à dynamiser les flux commerciaux inter-îles et à multiplier les connexions d'affaires directes entre les opérateurs économiques des deux territoires. La mise en œuvre de cette convention se matérialise par l'organisation conjointe de missions économiques, de rencontres B2B sectorielles et de séminaires thématiques.



1.2 Valorisation du capital humain et renforcement des compétences internes

Afin de moderniser les pratiques professionnelles et de hisser le niveau d'expertise des équipes consulaires aux standards internationaux, un vaste plan de formation continue a été exécuté au cours de ce semestre :

- **Sensibilisation aux enjeux de la ZLECAF (Janvier 2026)** : L'institution a appuyé la participation de Mme Echata Mahamoud à l'atelier de sensibilisation sur la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF) organisé à Moroni (Hôtel Moifaka), consolidant ainsi l'expertise interne relative au processus d'intégration économique des Comores.
- **Formation « vendeur d'élite »** : Le 25 avril 2026, trois agents de la CCIA ont participé à Moroni à cette session de renforcement des compétences animée par l'expert en vente M. Fouad Hadji, dans le but d'optimiser l'impact commercial de l'institution et d'améliorer l'accompagnement des entreprises :

- **M. Fahd Abdulwahid** : Chef du Service Communication et Numérique.
- **Mme Boinaid Ahmed Himda** : Assistante au service Appui aux entreprises.
- **Mme Mariama Mohamed Moussa** : Assistante au service Événementiel et chargée de projet.

1.3 Ressources Humaines :

Recrutement

Monsieur Soule Said Mohamed est recruté en qualité d'assistant RH à la CCIA Ngazidja.

1.4 Stage d'observation en milieu professionnel

Du 15 au 30 juin 2026, trois lycéens du Lycée Français International Henri-Matisse de Moroni, à savoir Messieurs Moumini Said Mohamed, Mhoma Kalim et Ali Amini Said Ahmed, ont bénéficié d'une séquence d'observation au sein de l'institution. Ce stage avait pour objectif de les sensibiliser à l'environnement technologique, économique et professionnel en lien avec leurs programmes d'enseignement.

- **Renforcement des capacités des PME en République Populaire de Chine (Mai – Juin 2026)** :

M. Ibrahim Saidou Mze (Directeur Exécutif) et M. Said Youssouf Said Mohamed (Chef du Service de l'Observatoire de l'Économie) ont représenté la CCIA au séminaire international axé sur le développement des PME des pays francophones africains, tenu du 21 mai au 5 juin 2026 à Fuzhou.



- **Formations stratégiques en marge du Forum Économique Régional (Avril – Mai 2026) :**

Quatre cadres de l'institution ont pris part à des sessions de haut niveau dédiées au développement durable :

o Session « Biotechnologie Bleue » (30 avril 2026) : Suivie par M. Alifou Saïd (Chef du Service des Ressources Humaines) et Mme Echata Mahamoud (Responsable du Service Événementiel et chargée du Projet CAPEX).

o Session « Biodiversité » (30 avril – 1er mai 2026) : Suivie par M. Fahd Abdulwahidi (Chef du Service Communication et Numérique) et Mme Frahati Mohamed (Chargée des Formations).

- **Diplomatie économique et gestion des négociations (Mai 2026) :**

M. Saïd Youssouf Saïd Mohamed Cheikh a participé, du 4 au 7 mai 2026 à Moroni (Hôtel Retaj), à un séminaire portant sur les mécanismes de négociation et de diplomatie de la Ligue des États Arabes, renforçant l'aptitude institutionnelle aux représentations stratégiques.

- **Renforcement des compétences numériques du projet CAPEX :**

En partenariat avec le cabinet Globalcool, les agents de la cellule CAPEX (M. Moussa Ismael, Mmes Echata Mahmoud, Zahrat Mohamed et Mariama Ahamada) ont bénéficié de deux cycles de formation : l'un dédié aux compétences digitales en ligne (4 mai 2026), l'autre centré sur la création et la gestion de contenu pour le portail consulaire (du 8 au 11 juin 2026, au siège de l'UCCIA).

AXE 2 : DIALOGUE PUBLIC PRIVÉ ET ANIMATION ÉCONOMIQUE

Conformément à ses missions de représentation et d'intermédiation, la CCIA de Ngazidja a multiplié les plateformes de concertation multi-acteurs visant à lever les barrières structurelles au développement des affaires.

2.1 Promotion des opportunités commerciales internationales

- **Réunion d'orientation sur les salons de Makkah et d'Istanbul (14 janvier 2026)** :

Une session d'information a été organisée au profit des commerçants et artisans de l'île afin de structurer la participation comorienne au Forum Halal Makkah (Arabie Saoudite) et à la 7ème édition du salon Beauty Istanbul (Turquie), favorisant ainsi le positionnement de nos produits à l'export.



2.2 Concertations économiques et structuration de l'écosystème local

- **Journée nationale de l'entrepreneuriat (22 janvier 2026) :**

Cette rencontre d'envergure a réuni opérateurs économiques, institutions publiques et partenaires de développement autour des défis du financement et de l'encadrement technique. Les conclusions des travaux ont permis de formaliser des propositions concrètes adressées aux autorités pour l'optimisation de l'environnement des affaires.



- **Validation du diagnostic territorial de la Commune de Hamanvou (28 janvier 2026)** :

Organisé conjointement par l'UCCIA et la CCIA à Itsandra-Mdjini, cet atelier a réuni maires, chefs de villages, représentants du Gouvernorat de Ngazidja et dirigeants d'entreprises. Les débats ont abouti à la validation du rapport de diagnostic, fixant les priorités d'investissement et favorisant l'ancrage territorial de l'action économique.

- **Vulgarisation de la fiscalité des entreprises (11 février 2026) :**

En collaboration avec l'UCCIA, la Chambre a tenu un atelier technique d'accompagnement sur les méthodes de calcul et de déclaration des impôts et taxes. Ce séminaire a ciblé en priorité les filières clés du commerce, de l'industrie, du BTP, de l'énergie et des hydrocarbures.

2.3 Événements d'envergure régionale

- **Table ronde sur la Biotechnologie Bleue (30 avril 2026) :**

Organisée dans la continuité du Forum régional, cette concertation public-privé a permis d'analyser les opportunités de valorisation durable des ressources marines et d'aligner les priorités des entreprises comoriennes sur la stratégie de l'Océan Indien.



- **15ème Forum Économique de l'Océan Indien (27 – 29 avril 2026) :**

Co-organisé avec Cap Business Océan Indien et la Nouvelle OPACO à Moroni (Hôtel Retaj), ce sommet de haut niveau, rehaussé par la présence de SEM le Président de l'Union des Comores et des membres du Gouvernement, a scellé de nouvelles dynamiques d'intégration régionale et d'alliances d'affaires.



AXE 3 : ENRICHISSEMENT ET DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

L'appui direct à la compétitivité des entreprises s'est traduit par le déploiement de modules de formation de courte durée à forte valeur ajoutée opérationnelle.

3.1 Professionnalisation des fonctions support

- **Ingénierie du secrétariat et de l'assistanat de direction (02 – 11 juin 2026)** :

La CCIA a piloté une session intensive de dix jours visant à moderniser les pratiques des secrétariats d'entreprises. Le programme s'est articulé autour de l'organisation administrative, de la rédaction de rapports professionnels et de l'intégration de l'intelligence artificielle générative comme outil d'aide à la productivité quotidienne.

3.2 Structuration et appui aux filières stratégiques

- **Modernisation de la filière Ylang-Ylang (08 – 12 juin 2026)** :

Dans le cadre du projet CAPEX, soutenu techniquement et financièrement par AFIDEV et Expertise France, une formation stratégique a été dispensée à vingt (20) producteurs issus de coopératives agricoles. Alliant théorie consulaire et ateliers pratiques sur sites, ce programme a permis d'inculquer les techniques d'entretien des plantations et d'optimisation de la qualité des extraits, garantissant ainsi une meilleure valorisation des revenus des exploitants.

- **Maîtrise des coûts de revient et comptabilité de base (15 – 19 juin 2026)** :

Également appuyée par le guichet AFIDEV / Expertise France, cette session pratique a doté les dirigeants de TPE/PME des outils fondamentaux pour le calcul des marges, la structuration des écritures comptables quotidiennes et le pilotage analytique de leurs activités.



AXE 4 : TRANSFORMATION DIGITALE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La modernisation de la communication consulaire constitue un vecteur central de visibilité pour l'attractivité économique de l'île de Ngazidja.

4.1 Refonte des plateformes web et connectivité B2B

- **Déploiement du nouveau portail web institutionnel** :

Confiée à l'agence spécialisée Kinu Ink, la refonte intégrale de la plateforme officielle de la Chambre (https://cciangazidja.com/) s'est achevée en mai. Ce nouvel outil se présente sous la forme d'un portail économique interactif et responsive intégrant des modules de services dématérialisés : un annuaire des professionnels, une plateforme d'appels d'offres ainsi que des services d'adhésion et d'inscription aux formations en ligne.

- **Élargissement de l'audience digitale** :

Outre la page Facebook institutionnelle (comptant plus de 15 000 abonnés actifs), la CCIA a procédé en février 2026 à l'ouverture de sa vitrine officielle LinkedIn (ccia ngazidja). Ce canal cible spécifiquement un réseau B2B qualifié afin d'optimiser l'influence de la Chambre auprès des décideurs, partenaires internationaux et investisseurs.

4.2 Éditions institutionnelles et signalétique

- **Parution du magazine « Échos de la CCIA » (Mai 2026)** :

Publication et diffusion du numéro 8 du journal consulaire, servant d'outil de redevabilité et de mise en valeur des projets menés auprès des partenaires financiers.

- **Production d'outils de communication visuelle (Juin 2026)** :

Conception graphique et impression d'une nouvelle gamme de supports pour les manifestations officielles :

o Quatre (4) roll-ups thématiques présentant les missions de la CCIA, l'offre de services et le projet CAPEX.

o Une bâche institutionnelle grand format (2 m x 2 m) pour la couverture iconographique des événements de l'institution.

AXE 5 : ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ, OBSERVATOIRE ET OUVERTURE INTERNATIONALE

5.1 Intelligence économique, études et veille conjoncturelle

Le service de l'Observatoire Économique a intensifié ses missions de production de données statistiques afin d'orienter les politiques sectorielles :

- **Enquête de conjoncture sur les produits de première nécessité (02 – 10 février 2026)** :

Déploiement d'une enquête terrain pour évaluer l'état des stocks d'urgence sur le marché de Ngazidja, contribuant ainsi à la stabilisation des prix et à l'anticipation des risques de rupture d'approvisionnement.

- **Centralisation du registre des entreprises (Février 2026)** :

En synergie avec l'UCCIA, un système modernisé de traitement des données d'entreprises a été mis en production, affinant le suivi statistique des secteurs du commerce et de l'industrie.

- **Étude de faisabilité logistique de la filière élevage (Mai 2026)** :

Dans le cadre d'un projet consulaire d'acquisition de véhicules frigorifiques et de transport spécialisés pour le bétail (ovins/bovins), l'Observatoire a finalisé une étude de flux d'importation ainsi que la rédaction des Termes de Référence (TDR) y afférents.

5.2 Actions d'ancrage et de proximité territoriale

- **Visites d'entreprises industrielles (26 février 2026)** :

Sous la direction du Président de la CCIA, une délégation officielle s'est rendue sur les sites de la **Société CHEB ALI** (Batsa Itsandra – manufacture de matelas) et de la **société NEMAKO** (Hantsambou – transformation agroalimentaire).

Ces visites d'appui technique renforcent les liens de confiance avec les industriels locaux et valorisent le label "Fabriqué aux Comores".



5.3 Diplomatie consulaire, facilitation des visas et missions internationales

- **Mission d'apprentissage au Rwanda (04 – 08 janvier 2026)** :

Financée par l'AFIDEV, une mission d'analyse de bonnes pratiques s'est déroulée à Kigali, menée par le Président de la CCIA, M. Mohamed Mouigni Daho, et Mme Echata Mahamoud. Les séances de travail auprès du Rwanda Development Board (RDB) et d'agro-industries de référence (Établissements Gérard Sina, société Ikerezi, association Agaseke) ont permis de modéliser le futur guichet d'appui à l'exportation de la CCIA.

- **Dispositif d'appui à la mobilité d'affaires (Guichet Visas Chine)** :

Afin de fluidifier les démarches commerciales bilatérales, la CCIA a encadré l'obtention de visas professionnels auprès de l'Ambassade de la République Populaire de Chine pour les opérateurs suivants :

N°	Identité de l'Opérateur	Enseigne / Structure Économique	Date de Mission
01	Mme MARIAMA ATHOUMANE	MAGASIN MARHAB	06 janvier 2026
02	Mme MMADI ECHATA	RABISSA	13 janvier 2026
03	Mme ABDOU MMADI MOINAHERI	SAMIA ALUMINIUM	14 janvier 2026
04	M. HODARI MZE ISSA	ECOCLAIRE	20 janvier 2026
05	M. DAHILOU BAHATI	COMMUNE DU MARTEAU	27 février 2026
06	Mme DALIA DJAMIL	MAGASIN NARDASSI	03 mars 2026
07	Mme SARAH BINTI NARDASSI	MAGASIN NARDASSI	03 mars 2026
08	Mme NARDASSI HOUMADI	MAGASIN NARDASSI	03 mars 2026
09	M. ALI OUSSENE AHMED	OPÉRATEUR ÉCONOMIQUE	15 mars 2026
10	M. BOUNOU ABASSE BAYOUMI	COMMUNE DU MARTEAU	25 mars 2026
11	M. SAID SOIFIA	MAGASIN NARDASSI	31 mars 2026

12	M. ALI MOHAMED	MAGASIN NARDASSI	09 avril 2026
13	M. HOUMADI ANDJILOU	MAGASIN ANDJILOU	13 avril 2026
14	Mme MOUSSA HAIRATI	NAWIRATI BOUTIQUE	13 avril 2026
15	M. ANRAFAT SAID MOUIGNI	MAGASIN ALHANA	22 avril 2026
16	Mme MOHAMED BACAR SAOUDATI	MAGASIN ARKA SIDRA	22 avril 2026
17	Mme ABDALLAH SOILIHI BINTI	MAGASIN BINTI	23 avril 2026
18	Mme ANRAFA SAID ABDALLAH	MAGASIN ANRAFAT ABDALLAH	07 mai 2026
19	M. ABDALLAH SAID ALLAOUI	ALLAOUI AUTO SERVICE	01 juin 2026
20	Mme SITTI CHEIKH AHMED	OPÉRATEUR ÉCONOMIQUE	15 juin 2026

• ***Participation aux sessions interconsulaires de Fuzhou (Chine) :***

La CCIA a coordonné l'envoi d'une délégation de cadres du réseau consulaire au séminaire de Fuzhou (21 mai – 5 juin 2026). La représentation comorienne était composée de M. Ibrahim Saidou Mze (CCIA Ngazidja), M. Abdillah Abdourahamane (CCIA Anjouan), M. Said Youssouf Said Mohamed Cheikh (CCIA Ngazidja), M. Abdallah Dania Issa (UCCIA) et Mme Sitty Karima Mohamed (CACOM/UCCIA).

• **Représentations institutionnelles thématiques en Chine (Juin 2026)** :

o *Modernisation et réduction de la pauvreté (Pékin, 02 – 15 juin 2026) : Mission assurée par Mme Aminata Maoulida (Secrétaire de Direction de l'UCCIA).*

o *Technologies de conservation et transformation agricole (Pékin, 10 juin – 02 juillet 2026) : Représentation assurée par Mme Bouchrat Abdallah (Assistante au Service Communication de l'UCCIA).*



- **Mission de partage d'expériences à Anjouan (24 – 27 juin 2026)** :

Mmes Echata Mahamoud et Zahrat Mohamed (Cellule CAPEX) ont effectué une mission de travail interconsulaire à Anjouan aux côtés de la délégation de Mohéli, centrée sur l'analyse des chaînes de valeur des producteurs et exportateurs de produits de rente (vanille, girofle, ylang-ylang).

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Ce premier semestre de l'exercice 2026 consacre la consolidation de la CCIA de Ngazidja dans son rôle d'acteur de premier plan pour le développement du tissu économique comorien. En traduisant ses orientations stratégiques en actions concrètes de terrain à l'instar du lancement opérationnel de la plateforme Komora-Link, de la modernisation globale de ses outils de communication, de l'élargissement de son offre de formation professionnelle et de la réussite de la 15ème édition du Forum Économique de l'Océan Indien , notre institution a renforcé sa proximité et sa valeur ajoutée auprès de ses ressortissants.

Disposant désormais d'outils statistiques plus fins grâce aux études conjoncturelles de son Observatoire et forte de corridors de coopération élargis vers Madagascar, le Rwanda ou la Chine, la CCIA de Ngazidja aborde la seconde moitié de l'année avec des fondations solides pour pérenniser ces acquis et soutenir, de manière inclusive, la croissance durable du secteur privé.